

CWE·2020-2021 童装产业年度品牌评选活动

近年来，中国童装产业发展迅猛，新一代消费人群驱动了童装市场的变革，品牌化消费需求日趋旺盛。为充分调动童装产业企业的积极性，促进童装业界交流互动，发挥童装产业优秀企业的带头示范作用，进一步深化我国童装产业转型升级之路，全国工商联纺织服装业商会与灵硕展览集团拟于2021年5月28日联合主办“CWE·2020-2021 童装产业年度品牌评选活动”。

为了进一步发挥中国国际童装产业博览会平台的全方位资源优势，本次评选活动以“融合创新，预见童装产业新势力”为主题，从整个行业出发，角逐出年度最具影响力的企业和机构，从企业竞争力、发展潜力、经营理念，创新发展四个维度进行评选，旨在打造一批中国童装行业最具影响力品牌企业，推动童装产业可持续性发展。

一、活动组织

主办单位：全国工商联纺织服装业商会 | 灵硕展览集团

支持媒体：人民网、新华网、凤凰网、环球网、中国服装网、华衣网、中国招标网、全球纺织网等全国 100 家媒体参与报道

二、报名时间

2021年1月8号—4月19号



三、奖项设置

第一档

行业年度品牌影响力奖

第二档

童装产业匠心品牌奖

第三档

创新成长型企业奖

童装新锐品牌奖

四、评选对象

1. CWE 童博会参展企业
2. 参评企业将在同一品类间进行评比，不做不同品类之间的横向比较，参选品牌所属行业不限品类，包括童装品牌成衣，童装面辅料，潮流童鞋等各类童装企业。

五、评选流程

- 1.活动报名：本次活动以自荐或推荐方式填写报名表格，签字盖章后发送邮件至组委会 (cwe@lisoexpo.com) ，截止时间为 2021 年 4 月 19 日
- 2.资格审查和初评：2021 年 4 月 19 日根据报名情况由组委会评选委员会，根据企业提交材料进行评审并打分
- 3.公众投票：2021 年 4 月 20 日-5 月 11 日，对于符合评定标准企业进行网上投票初评
- 4.综合评审：2021 年 5 月 12 日，评审委员会专家组将结合网评投票结果及企业提供材料进行终评并在官网公布结果



5.结果公示：主办方将于 2021 年 5 月 28 日在展期晚宴活动现场进行颁奖，代表企业上台

发表获奖感言

六、评选规则

- 1、评选活动按照获得总分排名进行颁奖
- 2、获得全国性大奖的企业，每个奖项加 100 分
- 3、获得国家级认证的企业，每个认证项加 100 分
- 4、获得市级协会、省级协会奖项的，每个加 50 分
- 5、网络评选积分说明：一个注册数，加 10 分；一个点赞数，加 5 分；一个分享数，加 3 分；一个浏览数，加 1 分
- 6、活动旨在服务 CWE 童博会参展商品品牌推广，活动解释权归属组委会

七、报名须知

- 1、本活动以自愿参评为原则，由企业根据自身实际情况进行报名；
- 2、本次评选的资料和数据，仅用于评选结果的刊发，不作其他商业用途；
- 3、能获得加分条件的证件作假者，取消资格；
- 4、技术通过后台数据监督；开通举报通道，欢迎广大用户监督、举报。